



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec 3,5 MILLIARDS \$ D'ACHATS EN LIGNE SUR UN AN

Montréal, 30 septembre 2008 – En août dernier, **15 %** des adultes québécois ont acheté pour **320 millions de dollars** de produits et services sur Internet, révèle le plus récent Indice du commerce électronique au Québec réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages. Ainsi, près de **900 000** adultes québécois ont dépensé en moyenne **362 \$** dollars par consommateur sur le Web au cours de cette période.

Premier bilan annuel

« Après 15 mois de collecte, nous détenons désormais suffisamment de données pour tracer un portrait de l'évolution du commerce électronique au Québec et dégager de grandes tendances, déclare Eric Lacroix, directeur de projet, SOM Recherches et Sondages. Ainsi, selon une moyenne établie entre les mois de septembre 2007 et août 2008, **16 %** des adultes québécois ont acheté pour **3,5 milliards de dollars** de produits et services sur Internet au cours de la dernière année. »

« Ce premier bilan annuel nous apprend également que le commerce électronique a fait des gains notables au Québec. Ainsi, le total des achats mensuels en ligne est passé de **220 millions de dollars** en septembre 2007 à **320 millions de dollars** en août dernier, ce qui représente une hausse de 100 millions de dollars, déclare Najoua Kooli, directrice de projet, CEFRIO. Au cours de la même période, le montant moyen dépensé par cyberacheteur a connu la même croissance passant de **244 \$** à **362 \$** par mois. »

Toutefois, bien que les budgets alloués aux achats sur Internet aient augmenté au Québec au cours de la dernière année, le nombre de cyberacheteurs est, quant à lui, demeuré stable (voir le graphique en annexe). Ainsi, près de **900 000** adultes québécois (16 %) ont dépensé en moyenne **314 dollars** par mois sur Internet dans les derniers douze mois.

« Avec des achats de 3,5 milliards de dollars en un an, le commerce électronique devient une composante incontournable du commerce de détail. Or, l'Indice nous apprend qu'au moins le tiers de ces achats s'effectue à l'étranger, souligne Philippe Le Roux, président de VDL2. Ce qui représente une opportunité majeure pour les entreprises québécoises dans un contexte de ralentissement économique. »

Plus précisément, l'Indice a révélé que **87 millions de dollars** avaient abouti dans les coffres de détaillants ou de particuliers non canadiens en mars dernier (36 % des achats totaux), **146 millions de dollars** en mai (58 %) et **103 millions de dollars** en juillet (33 %).

Et qu'achètent les Québécois sur Internet ? Leurs paniers d'achats sont principalement composés de livres, revues et journaux en ligne (**14 %**), de vêtements, bijoux et accessoires (**14 %**), d'appareils électroniques grand public (**11 %**), de matériel d'ordinateur (**9,8 %**), de billets de spectacle et autres produits de divertissement (**9,7 %**), d'arrangements de voyage (**8,9 %**) et de musique (**8,6 %**).

Une mesure unique

Depuis plus d'un an, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur

des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur le type d'achats réalisés par les Québécois sur Internet et la nationalité des sites sur lesquels ils les effectuent. L'Indice considère comme un site Web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet, depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2, centrée sur les résultats.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM œuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245, poste 33
liette.damours@cefrio.qc.ca

Annexe

Indice du commerce électronique au Québec

Septembre 2007 à août 2008

Base : adultes québécois

Moyenne des achats totaux : 292 millions \$

