



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec LA TENDANCE SE MAINTIENT

Montréal, 16 septembre 2008 – En juillet dernier, **14 %** des adultes québécois ont acheté pour plus de **314 millions de dollars** de produits et services sur Internet, révèle le plus récent Indice du commerce électronique au Québec réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages. Rappelons qu'en juillet 2007, le volume total des achats se chiffrait à 274 millions de dollars. Le présent Indice démontre donc une fois de plus que le commerce électronique poursuit sa progression au Québec.

L'Indice de juillet 2008 dévoile également que le consommateur québécois achète davantage sur Internet qu'il y a un an. Ainsi, le montant moyen dépensé par acheteur est passé de 254 dollars en juillet 2007 à **376 dollars** à pareille date cette année. Les adultes québécois qui consomment le plus sur Internet ont moins de 35 ans, détiennent un diplôme postsecondaire et disposent d'un revenu familial de 75 000 et plus.

Enfin, l'Indice du commerce électronique nous apprend qu'en juillet dernier les Québécois ont effectué **33 % de leurs achats en ligne à l'extérieur du Canada**, ce qui représente des dépenses totalisant 103 millions de dollars et une moyenne par consommateur de **124 \$**.

Une mesure unique

Depuis plus d'un an, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur le type d'achats réalisés par les Québécois sur Internet et la nationalité des sites sur lesquels ils les effectuent. L'Indice considère comme un site web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet, depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2, centrée sur les résultats.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM œuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245 poste 33
liette.damours@cefrio.qc.ca