



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec PRÈS DE 60 % DES VENTES EN LIGNE ÉCHAPPENT À L'ÉCONOMIE NATIONALE

Montréal, 15 juillet 2008 – En mai dernier, **17 %** des adultes québécois ont acheté pour plus de **251 millions de dollars** de produits et services sur Internet, révèle le plus récent Indice du commerce électronique au Québec réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages. Ainsi, plus d'un million d'adultes québécois ont dépensé une moyenne de **240 dollars** par consommateur. Sur ce nombre, environ 120 000 Québécois ont effectué des achats en ligne dont la valeur a excédé 1 000 dollars.

L'Indice révèle également que **58 %** des achats effectués sur Internet par les adultes québécois au cours du mois de mai 2008, ont été réalisés sur des sites situés à l'extérieur du Canada. Ainsi, **146 millions de dollars** ont abouti dans des coffres non canadiens, ce qui représente, en moyenne, une dépense de **139 \$** par acheteur québécois. À titre comparatif, rappelons qu'en mars 2008, l'Indice dévoilait que 36 % des achats effectués en ligne par les Québécois avaient été réalisés auprès de détaillants ou de particuliers situés à l'étranger.

Sur une période d'un an, l'Indice démontre une certaine stabilité. En mai 2008, **17 %** des adultes québécois ont acheté des produits et services sur Internet contre **18 %** en mai 2007. Le montant moyen dépensé par acheteur a, quant à lui, subi une légère baisse passant de 281 dollars en mai 2007 à 240 dollars un an plus tard.

Une mesure unique

Depuis juin 2007, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur le type d'achats réalisés par les Québécois sur Internet et la nationalité des sites sur lesquels ils les effectuent. L'Indice considère comme un site web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet, depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2, centrée sur les résultats.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM oeuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245 poste 33
liette.damours@cefrio.qc.ca