



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Indice du commerce électronique au Québec PRÈS DE LA MOITIÉ DES ACHATS EN LIGNE FILENT À L'ÉTRANGER

Montréal, 30 octobre 2008 – Le plus récent Indice du commerce électronique au Québec, réalisé par le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages, démontre qu'en septembre dernier, **17 %** des adultes québécois ont acheté pour un total de **304 millions de dollars** de produits et services sur Internet. Au même mois, en 2007, le volume total des achats en ligne se chiffrait à 220 millions de dollars. Cette hausse de **38 %** illustre une fois de plus que l'achat en ligne est aujourd'hui une dimension incontournable du commerce de détail tout en démontrant que le commerce électronique poursuit sa progression au Québec.

L'Indice du commerce électronique nous apprend également qu'en septembre dernier les Québécois ont effectué presque la moitié (**47 %**) de leurs achats en ligne sur des sites étrangers, comparativement à 33 % en juillet 2008. Les cyberdétaillants étrangers ont ainsi empoché **142 millions de dollars**, ce qui représente une moyenne par consommateur de **134 \$**.

Enfin, la dépense moyenne par consommateur révèle également une progression appréciable du commerce en ligne au Québec. En effet, les cyberconsommateurs consacrent des sommes plus importantes à leurs emplettes sur Internet passant de **244 dollars** par personne, en septembre 2007, à **288 dollars** douze mois plus tard, et ce, d'autant plus que la proportion d'acheteurs en ligne est demeurée stable au cours de la dernière année, variant de 15 % à 17 %.

Une mesure unique

Depuis l'été 2007, un millier d'adultes québécois sont sondés chaque mois sur leurs habitudes de consommation en ligne. L'Indice du commerce électronique du Québec mesure la proportion de Québécois qui réalisent des achats sur Internet et les montants qu'ils y consacrent chaque mois. Ces achats se font tant sur des sites marchands que sur des portails favorisant les transactions électroniques entre consommateurs (*eBay*, par exemple).

L'Indice recueille également des données sur le type d'achats réalisés par les Québécois sur Internet et la nationalité des sites sur lesquels ils les effectuent. L'Indice considère comme un site web canadien : une entreprise qui a son siège social au pays (Future Shop, Canadian Tire, Renaud-Bray, etc.) et les filiales canadiennes d'entreprises étrangères (amazon.ca, dell.ca, etc.).

L'Indice du commerce électronique au Québec permet aux dirigeants québécois de prendre des décisions plus éclairées sur leurs stratégies d'affaires et aux économistes de mieux suivre ce phénomène qui est sorti de sa marginalité pour prendre une importance croissante dans notre environnement commercial.

Les résultats de l'Indice sont publiés mensuellement. Ces données seront également présentées sur les sites Web des partenaires : le CEFRIO, l'agence Internet VDL2 et la firme SOM Recherches et Sondages.

À propos des partenaires

L'agence Internet VDL2 accompagne les entreprises qui cherchent des résultats mesurables. Derrière le succès de VIA Rail, RDS, *Le Devoir*, Boa Franc et de plusieurs autres, son équipe développe des stratégies d'affaires gagnantes, conçoit des campagnes marketing innovatrices et couvre l'ensemble des activités Internet, depuis la conception jusqu'au développement applicatif en passant par le design graphique. Depuis plus de 13 ans, ses clients ont gagné le pari du commerce électronique par le biais d'une hausse de leurs revenus Internet et d'une

réduction de leurs coûts d'opération. Cette efficacité repose principalement sur la méthodologie originale de VDL2, centrée sur les résultats.

SOM est une firme spécialisée en recherches et sondages établie à Montréal et à Québec. Sa mission est d'offrir aux entreprises privées et organismes gouvernementaux une garantie de rigueur et d'innovation dans l'exécution des mandats de recherche requis par leur programme de développement. SOM œuvre principalement dans le secteur des études de marché et des études à caractère socio-économique.

Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 60 chercheurs associés et invités. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche, d'expérimentation et de veille stratégique sur l'appropriation des TI.

- 30 -

Pour suivre l'Indice : www.indice-commerce-electronique.qc.ca

Pour de plus amples informations, communiquez avec :

Liette D'Amours
Directrice des communications, CEFRIO
Téléphone : 514 840-1245 poste 33
liette.damours@cefrio.qc.ca