



SOM-R : Le sondage omnibus

Un portrait représentatif de TOUS les adultes québécois

Dans quelles circonstances utiliser le SOM-R?

- ▶ Le SOM-R est un sondage multiclient idéal lorsque vous voulez mesurer, par exemple :
 - ▶ Votre notoriété et votre position dans le marché
 - ▶ L'efficacité de vos campagnes publicitaires
 - ▶ L'image de votre entreprise ou de vos produits
 - ▶ La perception à l'égard de vos produits ou services
 - ▶ L'intérêt et l'intention d'achat
 - ▶ L'usage actuel ou potentiel de vos produits ou services
 - ▶ Les opinions, attitudes et comportements de la population
 - ▶ Bref, tout sujet pour lequel vous voulez mesurer l'opinion publique en 20 questions ou moins

Un accompagnement selon vos besoins

- ▶ Nous vous conseillons dans la formulation de vos questions.
- ▶ Nous traduisons vos questions pour maximiser la représentativité du sondage.
- ▶ Nous vous fournissons des données de qualité qui répondent à vos besoins d'information.
- ▶ Nous pouvons aussi analyser les données et produire un rapport de recherche.

Le SOM-R est polyvalent

- ▶ Nos plans d'échantillonnage vous permettent de vous adresser à des segments géographiques particuliers.
- ▶ Si vous êtes en mesure d'étaler votre collecte sur une plus longue période, nous pouvons sonder des populations spécifiques qu'il serait prohibitif de sonder autrement.

Un portrait représentatif de tous les Québécois adultes

- ▶ Le sondage omnibus de SOM est réalisé par téléphone, ce qui permet toutes les semaines de joindre la proportion importante des adultes québécois qui n'utilisent pas internet.

Le SOM-R est fiable

- ▶ Nos sondages omnibus sont réalisés selon une méthodologie rigoureuse.
- ▶ SOM est reconnue au Québec pour sa rigueur et la qualité de ses études.
- ▶ SOM est membre institutionnel de l'Association des statisticiens et statisticiennes du Québec.

Population cible

Adultes québécois de 18 ans et plus

Plan d'échantillonnage usuel

- 1 000 répondants :
 - RMR de Montréal : 500
 - RMR de Québec : 200
 - Autres régions : 300

Fréquence

Hebdomadaire

Échéancier type

- ▶ Réception des questions : le mardi midi (au plus tard)
- ▶ Collecte : du mercredi au deuxième dimanche suivant
- ▶ Livraison des tableaux : le mardi suivant la fin de la collecte
- ▶ Livraison du rapport : le jeudi suivant la fin de la collecte

Tarification

- ▶ 625 \$ par question fermée
- ▶ Possibilité de rabais intéressants dans le cas où l'on s'adresse uniquement à des segments spécifiques de population
- ▶ Frais additionnels de 70 \$ par question pour analyse et rapport, si désiré
- ▶ La tarification inclut huit variables sociodémographiques : le sexe, l'âge, la scolarité, la région, le revenu personnel, le revenu familial, la taille du ménage et la langue maternelle.

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1

Tél. : 514-878-9825
Téléc. : 514-878-9689

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec) G1X 2L7

Tél. : 418-687-8025
Téléc. : 418-687-4788

WEB

www.som.ca - blogue.som.ca - info@som.ca

Pour en savoir plus

Claire Naboulet
Tél. : 514-878-9825 poste 438
Courriel : cnaboulet@som.ca

som
RECHERCHES & SONDAGES