



PRÉSENT

Pour mesurer la provenance et les retombées économiques de vos visiteurs, soyez PRÉSENT

Le produit

- ▶ Étude de la **provenance**, des **retombées économiques** et de la **satisfaction** pour les **événements de nature touristique (PRÉSENT)**
- ▶ Selon vos besoins, les données recueillies peuvent inclure :
 - ▶ Le profil sociodémographique des participants
 - ▶ L'achalandage et la provenance des visiteurs
 - ▶ Le taux de satisfaction générale ou pour des dimensions spécifiques
 - ▶ Les commentaires et suggestions des participants
 - ▶ Les dépenses des visiteurs

Les événements visés

- ▶ Tout événement impliquant la présence d'un public :
 - ▶ Festival
 - ▶ Salon
 - ▶ Exposition
 - ▶ Manifestation sportive
 - ▶ Fête de quartier
 - ▶ Etc.

Les avantages

- ▶ Permet d'obtenir des données fiables sur l'achalandage, le profil des visiteurs, leur satisfaction et les retombées économiques pour ainsi :
 - ▶ Améliorer la prochaine édition de l'événement ou un événement semblable
 - ▶ Accroître la satisfaction des participants
 - ▶ Attirer plus de visiteurs
 - ▶ Obtenir l'appui de commanditaires et d'organismes subventionnaires

La démarche

- ▶ Discussion avec l'un des responsables identifiés ci-contre pour démarrer le projet.
- ▶ Recrutement aléatoire de visiteurs directement sur le site de l'événement.
- ▶ Courte entrevue sur place.
- ▶ Entrevue téléphonique approfondie après la fin de l'événement (optionnel).

La démarche (suite)

- ▶ Traitement et analyse des données.
- ▶ Démarche conforme à l'approche préconisée par le ministère du Tourisme.
- ▶ Utilisation du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec pour l'analyse des retombées économiques.

La durée

- ▶ **Avant** : Planification du projet au cours des trois semaines précédant l'événement.
- ▶ **Pendant** : Recrutement de visiteurs au moment de l'événement.
- ▶ **Après** : Entrevues téléphoniques approfondies et analyse des résultats pendant les 4 à 5 semaines qui suivent l'événement.

Les coûts

- ▶ De 5 000 \$ à 15 000 \$, selon :
 - ▶ L'envergure de l'événement
 - ▶ L'accès aux sites (contrôlé ou non)
 - ▶ Les dimensions qu'on souhaite examiner

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1

Tél. : 514-878-9825
Télééc. : 514-878-9689

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3e étage
Québec (Québec) G1X 2L7

Tél. : 418-687-8025
Télééc. : 418-687-4788

WEB

www.som.ca - blogue.som.ca - info@som.ca

Pour en savoir plus

Vincent Bouchard
Tél. : 514-979-9825
Courriel :
vbouchard@som.ca

som
RECHERCHES & SONDAGES