

PRÉSENT



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1

Tél. : 514-878-9825
Télec. : 514-878-9689

QUÉBEC

2136, chemin Sainte-Foy
Bureau 200
Ste-Foy (Québec) G1V 1R8

Tél. : 418-687-8025
Télec. : 418-687-4788

WEB

www.som.ca
blogue.som.ca
info@som.ca

Pour en savoir plus

Vincent Bouchard
Tél. : (514) 878-9825
Télec. : (514) 878-9689
Courriel : vbouchard@som.ca

Gilles Therrien
Tél. : (418) 687-8025
Télec. : (418) 687-4788

Pour mesurer la provenance et les retombées économiques de vos visiteurs, soyez PRÉSENT

Le produit

- ▶ Étude de la **provenance**, des **retombées économiques** et de la **satisfaction** pour les événements de **nature touristique** (PRÉSENT)
- ▶ Selon vos besoins, les données recueillies peuvent inclure :
 - ✓ Le profil sociodémographique des participants
 - ✓ L'achalandage et la provenance des visiteurs
 - ✓ Le taux de satisfaction générale ou pour des dimensions spécifiques
 - ✓ Les commentaires et suggestions des participants
 - ✓ Les dépenses des visiteurs

Les événements visés

- ▶ Tout événement impliquant la présence d'un public :
 - ✓ Festival
 - ✓ Salon
 - ✓ Exposition
 - ✓ Manifestation sportive
 - ✓ Fête de quartier
 - ✓ Etc.

Les avantages

- ▶ Permet d'obtenir des données fiables sur l'achalandage, le profil des visiteurs, leur satisfaction et les retombées économiques pour ainsi :
 - ✓ Améliorer la prochaine édition de l'événement ou un événement semblable
 - ✓ Accroître la satisfaction des participants
 - ✓ Attirer plus de visiteurs
 - ✓ Obtenir l'appui de commanditaires et d'organismes subventionnaires

La démarche

- ▶ Discussion avec l'un des responsables identifiés ci-contre pour démarrer le projet.
- ▶ Recrutement aléatoire de visiteurs directement sur le site de l'événement.

- ▶ Courte entrevue sur place.
- ▶ Entrevue téléphonique approfondie après la fin de l'événement (optionnel).
- ▶ Traitement et analyse des données.

Démarche conforme à l'approche préconisée par le ministère du Tourisme.

Utilisation du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec pour l'analyse des retombées économiques.

La durée

- ▶ **Avant** : Planification du projet au cours des trois semaines précédant l'événement.
- ▶ **Pendant** : Recrutement de visiteurs au moment de l'événement.
- ▶ **Après** : Entrevues téléphoniques approfondies et analyse des résultats pendant les 4 à 5 semaines qui suivent l'événement.

Les coûts

- ▶ De 5 000 \$ à 15 000 \$, selon :
 - ✓ L'envergure de l'événement
 - ✓ L'accès aux sites (contrôlé ou non)
 - ✓ Les dimensions qu'on souhaite examiner

Déjà plusieurs clients

- ▶ Le Carnaval de Québec
- ▶ Parcs Canada
- ▶ Le Challenge Bell
- ▶ Le Festival Osheaga
- ▶ Les Fêtes de la Nouvelle-France
- ▶ Les Grands Feux Loto-Québec
- ▶ Festivals et Événements Québec
- ▶ Expo-Québec
- ▶ Le Festival international de Musique militaire
- ▶ Le Festival d'été de Québec
- ▶ La Transat Québec-Saint-Malo
- ▶ Et plusieurs autres événements au Saguenay, en Abitibi, en Outaouais et dans Charlevoix