



Le sondage omnibus web de SOM : un portrait représentatif des adultes québécois branchés à internet

QUÉBEC

2136, chemin Sainte-Foy
Bureau 200
Québec (Québec) G1V 1R8
418-687-8025

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
514-878-9825

WEB

www.som.ca
blogue.som.ca
info@som.ca

Le **SOMNIWEB** :
le sondage omnibus
par internet **le plus
fiable** au Québec

Pour en savoir plus

Éric Lacroix
Tél. : 418-687-8025
Télé. : 418-687-4788
Courriel : elacroix@som.ca

Le produit

- ▶ Le SOMNIWEB est le sondage omnibus web de SOM.
- ▶ Il est réalisé par internet tous les mois auprès d'un échantillon probabiliste d'internautes québécois.
- ▶ Il est **représentatif** de tous les internautes québécois adultes.

Les avantages

- ▶ Obtenir des données fiables pour mesurer, auprès des internautes québécois :
 - ✓ Votre notoriété et votre position dans le marché
 - ✓ L'efficacité de vos campagnes publicitaires, en particulier les campagnes télévisées et imprimées
 - ✓ Les perceptions à l'égard de votre entreprise, de vos produits et services
 - ✓ L'intérêt et l'intention d'achat
 - ✓ Les opinions, attitudes et comportements de la population
 - ✓ Tout autre sujet pour lequel vous voulez mesurer l'opinion publique en 12 questions ou moins

La rigueur et la fiabilité

- ▶ Les échantillons du SOMNIWEB sont tirés du panel Or de SOM, lequel est constitué d'un ensemble d'internautes québécois qualifiés recrutés de façon complètement aléatoire.
- ▶ Le panel Or comporte des mécanismes rigoureux de contrôle de la qualité (élimination des répondants inactifs ou dont l'identité est ambiguë, vérification des comportements douteux comme les temps de réponse trop rapides, etc.).
- ▶ Le SOMNIWEB est le seul sondage omnibus web québécois dont les marges d'erreur échantillonnales peuvent être officiellement calculées et publiées.

Un accompagnement selon vos besoins

- ▶ Conseils dans la formulation des questions.
- ▶ Traduction des questions pour maximiser la représentativité du sondage.
- ▶ Tableaux statistiques qui répondent à vos besoins d'information.
- ▶ Analyse des données et production d'un rapport de recherche.

La durée

- ▶ La collecte s'effectue du premier jeudi du mois au mardi suivant (les questions doivent être reçues deux jours avant le début de la collecte).
- ▶ Livraison des tableaux : le mercredi suivant la fin de la collecte.
- ▶ Livraison du rapport : le vendredi suivant la fin de la collecte.

Les coûts

- ▶ Principe de tarification à la question :
 - ✓ 525 \$ par question
 - ✓ Frais additionnels de 70 \$ par question pour analyse et rapport

Population cible

Adultes québécois de 18 ans et plus, branchés à internet et possédant une adresse de courriel

1 000 répondants tous les mois

- ✓ RMR de Montréal : 400
- ✓ RMR de Québec : 300
- ✓ Autres régions : 300

Un sondage polyvalent

Il est possible de sonder des segments spécifiques de la population cible