

## SONDAGES EN LIGNE



### Prenez le pouls de vos clients, vos employés, vos membres... en quelques clics

#### QUÉBEC

2136, chemin Sainte-Foy  
Bureau 200  
Québec (Québec) G1V 1R8  
**418-687-8025**

#### MONTRÉAL

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
**514-878-9825**

#### WEB

[www.som.ca](http://www.som.ca)  
[blogue.som.ca](http://blogue.som.ca)  
[info@som.ca](mailto:info@som.ca)

**« De l'envoi du courriel initial d'invitation jusqu'à la livraison des résultats, SOM vous garantit un processus rigoureux, rapide et abordable. »**

#### Pour en savoir plus

**Vincent Bouchard (Montréal)**  
Tél. : 514-878-9825  
Télééc. : 514-878-9689  
Courriel : [vbouchard@som.ca](mailto:vbouchard@som.ca)

**Éric Lacroix (Québec)**  
Tél. : 418-687-8025  
Télééc. : 418-687-4788  
Courriel : [elacroix@som.ca](mailto:elacroix@som.ca)

#### Le produit

- ▶ Les sondages en ligne de SOM possèdent toute la flexibilité nécessaire pour la réalisation efficace de vos projets.
- ▶ Nous pouvons programmer les questionnaires les plus complexes tout en conservant une interface ergonomique qui rend l'expérience conviviale et agréable pour le répondant.
- ▶ Notre logiciel permet tous les formats de questions, incluant l'ajout d'éléments multimédias (image, son, vidéo).
- ▶ Il n'y a aucune restriction quant au nombre de questions, à la longueur des réponses ou au nombre de personnes en ligne simultanément.

#### Une démarche clés en main

- ▶ Les principales étapes sont les suivantes :
  - ✓ Établir la meilleure façon de joindre vos clients, employés ou membres
  - ✓ Élaborer un questionnaire qui répond à vos besoins d'information
  - ✓ Inviter les personnes ciblées à participer au sondage en prenant soin d'optimiser le taux de réponse
  - ✓ Fournir un soutien technique aux participants s'il y a lieu
  - ✓ Traiter, analyser et communiquer les résultats

#### La durée

- ▶ L'échéancier peut varier selon l'ampleur du mandat et de vos exigences, mais une démarche usuelle se déroule en quatre semaines :
  - ✓ Semaine 1 : Préparer et élaborer le questionnaire
  - ✓ Semaines 2 et 3 : Inviter les participants, lancer la collecte en ligne et faire des rappels au besoin
  - ✓ Semaine 4 : Analyser les résultats et produire un rapport de recherche

#### Les avantages

- ▶ Obtenir des données fiables pour :
  - ✓ Connaître rapidement l'opinion et les perceptions des personnes ciblées
  - ✓ Mesurer la satisfaction de vos clients, employés ou membres
  - ✓ Établir des priorités d'action
  - ✓ Documenter toute autre préoccupation
- ▶ Utiliser un outil de sondage flexible qui s'adapte à tous vos besoins
- ▶ Effectuer une démarche rigoureuse et crédible, avec le sceau d'un organisme indépendant et réputé
- ▶ Vous concentrer sur vos activités sans avoir à vous préoccuper des détails du processus de consultation
- ▶ Projeter une image positive auprès des personnes ciblées en leur montrant que leur opinion compte

#### Les coûts

- ▶ Les coûts varient selon vos besoins et l'ampleur du mandat. Pour une estimation budgétaire personnalisée, veuillez communiquer avec un de nos professionnels.