

SONDAGES EN LIGNE



Prenez le pouls de vos clients, vos employés, vos membres... en quelques clics

QUÉBEC

2136, chemin Sainte-Foy
Bureau 200
Québec (Québec) G1V 1R8
418-687-8025

MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
514-878-9825

WEB

www.som.ca
blogue.som.ca
info@som.ca

« De l'envoi du courriel initial d'invitation jusqu'à la livraison des résultats, SOM vous garantit un processus rigoureux, rapide et abordable. »

Pour en savoir plus

Vincent Bouchard (Montréal)
Tél. : 514-878-9825
Télééc. : 514-878-9689
Courriel : vbouchard@som.ca

Éric Lacroix (Québec)
Tél. : 418-687-8025
Télééc. : 418-687-4788
Courriel : elacroix@som.ca

Le produit

- ▶ Les sondages en ligne de SOM possèdent toute la flexibilité nécessaire pour la réalisation efficace de vos projets.
- ▶ Nous pouvons programmer les questionnaires les plus complexes tout en conservant une interface ergonomique qui rend l'expérience conviviale et agréable pour le répondant.
- ▶ Notre logiciel permet tous les formats de questions, incluant l'ajout d'éléments multimédias (image, son, vidéo).
- ▶ Il n'y a aucune restriction quant au nombre de questions, à la longueur des réponses ou au nombre de personnes en ligne simultanément.

Une démarche clés en main

- ▶ Les principales étapes sont les suivantes :
 - ✓ Établir la meilleure façon de joindre vos clients, employés ou membres
 - ✓ Élaborer un questionnaire qui répond à vos besoins d'information
 - ✓ Inviter les personnes ciblées à participer au sondage en prenant soin d'optimiser le taux de réponse
 - ✓ Fournir un soutien technique aux participants s'il y a lieu
 - ✓ Traiter, analyser et communiquer les résultats

La durée

- ▶ L'échéancier peut varier selon l'ampleur du mandat et de vos exigences, mais une démarche usuelle se déroule en quatre semaines :
 - ✓ Semaine 1 : Préparer et élaborer le questionnaire
 - ✓ Semaines 2 et 3 : Inviter les participants, lancer la collecte en ligne et faire des rappels au besoin
 - ✓ Semaine 4 : Analyser les résultats et produire un rapport de recherche

Les avantages

- ▶ Obtenir des données fiables pour :
 - ✓ Connaître rapidement l'opinion et les perceptions des personnes ciblées
 - ✓ Mesurer la satisfaction de vos clients, employés ou membres
 - ✓ Établir des priorités d'action
 - ✓ Documenter toute autre préoccupation
- ▶ Utiliser un outil de sondage flexible qui s'adapte à tous vos besoins
- ▶ Effectuer une démarche rigoureuse et crédible, avec le sceau d'un organisme indépendant et réputé
- ▶ Vous concentrer sur vos activités sans avoir à vous préoccuper des détails du processus de consultation
- ▶ Projeter une image positive auprès des personnes ciblées en leur montrant que leur opinion compte

Les coûts

- ▶ Les coûts varient selon vos besoins et l'ampleur du mandat. Pour une estimation budgétaire personnalisée, veuillez communiquer avec un de nos professionnels.